



Tecnofirma celebrates 75 years of experience and innovation in surface treatments

This year, Tecnofirma celebrates its 75th anniversary. This significant milestone is an opportunity to look back over its history and look forward to future challenges with great enthusiasm.

Tecnofirma's origins

The history of Tecnofirma began in 1949, when Rotofinish Italiana was founded, a company that introduced to the market, under an American license, the first machines for surface mass finishing. In the early 1960s, thanks to the acquisition of the Ranschoff license, Rotofinish expanded its offering by including a range of cleaning and painting systems. This evolution led to the decision to change the company's name to Tecnofinish, specialized in industrial finishing solutions. The turning point occurred on 15 February 1985: in a notary's office in Milan's Via Torino, 30 Tecnofinish employees signed their transfer to Tecnofirma, a new company created by Alessandro Goi and Carlo Morone, former managers of Tecnofinish, who acquired its Systems division through a corporate spin-off. With this transition, Tecnofirma inherited the acquired know-how, a team of 30 employees, and an already established order portfolio, laying the foundations for a new entrepreneurial adventure.

Tecnofirma celebra 75 anni di esperienza e innovazione nei trattamenti delle superfici

Tecnofirma festeggia quest'anno il suo 75° anniversario, un traguardo che rappresenta un'importante occasione per ripercorrere la storia dell'azienda e guardare con entusiasmo alle sfide future.

Le origini di Tecnofirma

La storia di Tecnofirma affonda le sue radici nel 1949, quando nasce Rotofinish Italiana, azienda che introduce sul mercato, su licenza americana, le prime macchine per la finitura in massa delle superfici. Nei primi anni '60, grazie all'acquisizione della licenza Ranschoff, Rotofinish amplia la propria offerta includendo una gamma di impianti di lavaggio e verniciatura. Questa evoluzione porta alla decisione di cambiare il nome dell'azienda in Tecnofinish, specializzata in soluzioni per la finitura industriale. Il momento cruciale arriva il 15 febbraio 1985: in uno studio notarile di via Torino, a Milano, 30 dipendenti Tecnofinish firmano il passaggio a Tecnofirma. La nuova società prende vita grazie all'iniziativa di Alessandro Goi e Carlo Morone, storici dirigenti di Tecnofinish, che acquisiscono la divisione Impianti attraverso uno scorporo aziendale. Con questo passaggio, Tecnofirma eredita il know-how, un team di 30 dipendenti e un portafoglio ordini già avviato, ponendo le basi per una nuova avventura imprenditoriale.

The headquarters of Tecnofirma at 35 Viale Elvezia in Monza (Italy).
La sede attuale di Tecnofirma in viale Elvezia 35 a Monza.





The move to Monza in the company's long-standing headquarters

In 1990, the company moved its headquarters to number 35 Viale Elvezia in Monza (Italy), in an iconic building designed by architect Angelo Mangiarotti. Erected in 1964, this was a pioneering example of a prefabricated reinforced concrete structure. Its monumental façade, reminiscent of classical antiquity, perfectly embodies the link between heritage and innovation, the fundamental pillars of the Tecnofirma's philosophy.

The move to Monza was a turning point because it enabled the company to expand its production and research capabilities. The Viale Elvezia building not only offers ample space for the design and construction of plants but is also a symbol of the company's visionary approach, which has always focused on innovative and cutting-edge technological solutions. Today, it is not only the operational heart of Tecnofirma but also a point of reference for customers and partners from all over the world. Here, new technologies are developed, prototypes tested, and custom solutions fine-tuned to meet the needs of a constantly evolving market.

Innovation and technological development

Throughout their 75 years of activity, Rotofinish, Tecnofinish, and finally Tecnofirma have been able to face the challenges of the global industry, constantly adapting to the market's changes and needs. It has continuously invested in research and development, launching innovative technologies that have revolutionised the surface treatment sector. From the first cleaning and coating plants to advanced impregnation and automation systems, it has maintained a leading role thanks to the continuous evolution of its technological solutions.



From left to right: Carlo Morone, Giancarlo Mamone, Alessandro Goi, Alessandro Giussani, Giorgio Nironi and Danilo Malavolti.

Da sinistra: Carlo Morone, Giancarlo Mamone, Alessandro Goi, Alessandro Giussani, Giorgio Nironi e Danilo Malavolti.

Il trasferimento a Monza e la sede storica

Nel 1990, l'azienda ha trasferito la sua sede a Monza, in Viale Elvezia 35, all'interno di un edificio iconico progettato dall'architetto Angelo Mangiarotti. Questo edificio, costruito nel 1964, rappresenta un esempio pionieristico di prefabbricazione in cemento armato e grazie alla sua facciata monumentale, che ricorda l'antichità classica, incarna perfettamente il legame tra memoria e innovazione, pilastri fondamentali della filosofia aziendale.

Il trasferimento a Monza ha segnato un momento di svolta per Tecnofirma, permettendo all'azienda di espandere le proprie capacità produttive e di ricerca. L'edificio di Viale Elvezia non solo offre ampi spazi per la progettazione e la realizzazione degli impianti, ma è anche un simbolo dell'approccio visionario dell'azienda, che ha sempre puntato su soluzioni innovative e tecnologiche all'avanguardia.

Oggi, la sede di Monza rappresenta non solo il cuore operativo dell'azienda, ma anche un punto di riferimento per clienti e partner provenienti da tutto il mondo. Qui vengono sviluppate nuove tecnologie, testati prototipi e messe a punto soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Innovazione e sviluppo tecnologico

Nel corso dei 75 anni di attività, Rotofinish, Tecnofinish e infine Tecnofirma hanno saputo affrontare le sfide dell'industria globale, adattandosi ai cambiamenti e alle esigenze del mercato. L'azienda ha investito costantemente nella ricerca e sviluppo, introducendo tecnologie innovative che hanno rivoluzionato il settore del trattamento delle superfici. Dai primi impianti di lavaggio e verniciatura agli avanzati sistemi di impregnazione e automazione, Tecnofirma ha saputo mantenere un ruolo di primo piano grazie alla continua evoluzione delle sue soluzioni tecnologiche.



A period photograph of Tecnofirma's technical offices in the 1980s.

Foto d'epoca degli uffici tecnici Tecnofirma negli anni '80.



International expansion and offices worldwide

Over time, Tecnofirma has consolidated its global presence, becoming a benchmark supplier of surface treatment solutions for various industrial sectors. It has been able to respond to the needs of increasingly demanding markets, expanding its sales network and opening strategic offices to guarantee a more streamlined and timely service to its customers. Today, the company operates on an international scale with its own branches and through representatives in various countries. Its headquarters in Monza coordinates research, development, and production activities, whereas its branches in Germany, China, and the United States ensure an effective local presence and a high level of technical and commercial assistance. Thanks to this global network, Tecnofirma can serve customers in all key sectors, especially the automotive industry. Its expansion has allowed it to develop strategic partnerships and consolidate long-term relationships with customers and suppliers worldwide, further strengthening its reputation for excellence and reliability.

A special logo

Throughout its anniversary year, Tecnofirma will complement its image with a special logo that underlines the importance of looking back at the past as an integral part of its present and future identity, emphasising its solidity and renewing its thanks to all those who have worked for and with the company over the last 75 years – a period dotted with successes, ambitious projects, and systems installed all over the world, telling the story of a journey of constant growth and innovation. A goal made possible by the company's synergy with customers, suppliers, and partners, with which Tecnofirma now looks to future challenges with enthusiasm and determination. ▶▶

The new Tecnofirma's logo was specifically designed to celebrate the company's 75th anniversary.

Il nuovo logo di Tecnofirma è stato studiato appositamente per celebrare il 75° anniversario dell'azienda.

Espansione internazionale e sedi nel mondo

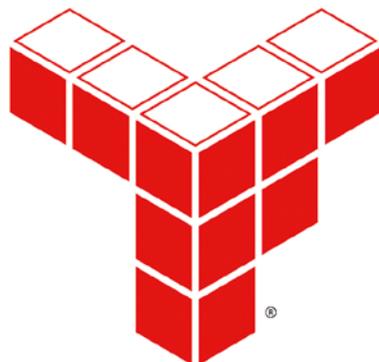
Con il tempo, Tecnofirma ha consolidato la propria presenza a livello globale, diventando un punto di riferimento per il trattamento delle superfici in diversi settori industriali. L'azienda ha saputo rispondere alle esigenze di mercati sempre più esigenti, ampliando la propria rete commerciale e aprendo sedi strategiche per garantire un servizio più diretto e tempestivo ai propri clienti.

Oggi Tecnofirma opera su scala internazionale con società proprie e rappresentanze in diversi Paesi. La sede centrale di Monza coordina le attività di ricerca, sviluppo e produzione, mentre le società estere, in Germania, Cina e Stati Uniti, garantiscono una presenza locale efficace e un supporto tecnico-commerciale di alto livello. Grazie a questa rete globale, Tecnofirma è in grado di servire clienti nei principali settori merceologici, primo fra tutti, l'automotive. Questa espansione ha permesso all'azienda di sviluppare partnership strategiche e consolidare relazioni di lungo termine con clienti e fornitori in tutto il mondo, rafforzando ulteriormente la sua reputazione di eccellenza e affidabilità.

Logo dedicato

Durante tutto l'anno del suo anniversario, Tecnofirma legherà la sua immagine ad un logo dedicato, che valorizza il recupero del passato come parte integrante dell'identità presente e futura, che sottolinea la sua solidità e rinnova il ringraziamento a tutti coloro che hanno lavorato per l'azienda e con l'azienda in questi 75 anni.

Settantacinque anni di successi, progetti ambiziosi e impianti installati in tutto il mondo raccontano un percorso di crescita e innovazione costante. Un traguardo reso possibile grazie alla sinergia con clienti, fornitori e partner, con cui l'azienda guarda alle sfide future con entusiasmo e determinazione. ▶▶



TECNOFIRMA 75°